

# 新規事業作りを題材に、アイデア発想、チラシ作りへの落とし込み方法を学ぶ 研修設計書

お問い合わせは <https://wagamamalive.com/> まで  
CC-BY-SA すえなみ (2018年11月24日)

当日 (2時間以内に収まるように調整)



あいさつ(所要時間5分)  
目的：アイデアを出すこと、形に落とし込むことを経験すること。  
ネタとして新規事業を取り上げること。

各自目標設定(所要時間5分)  
超個人的な目標を設定する。  
グラウンドルールの設定(協力する、メモする、共有する)。

自己紹介(所要時間10分)  
この研修で行うことを一覧で説明。その説明の中で、アイデア発想の基礎知識、新規事業が作られる流れを伝える。

御社、あなたが、  
1.今していることDo  
2.したいことDo  
3.今あるもの資源(人、物)  
をブレインライティングで出す。  
(各自で書き出す(3分)、グループ共有(5分)、追加で各自で書き出す(3分)。1グループ5,6名)

お客様、プライベート含め、縁のある人の不平不満、愚痴をブレインライティングで出す。また、解決された先に見える可能性、未来も書く。  
(3分思い出しタイム、1分ずつ5回、1グループ5,6名)

御社、あなたのDo、資源と、誰の不平不満愚痴、未来の可能性をクジ引きでマッチングする。  
「〇〇さんの未来が、〇〇で実現されました。その心は？」として、スピードストーミング(お題1つに5分、それを4回行う。フォークダンス形式で2人ペアを変えながら実施)

テンプレートに則って、今まで出したDo資源と〇〇さんの愚痴、可能性、アイデアを各自がチラシに落とし込む。所要時間5~10分。ひとり1枚以上。  
その後、みんなで見て回り、良いなと思う物に☆を付けていく。

はじめに書いた目標に対し、この時間で気付いたことと、その気付きを得てほしいと思った行動(小さな一歩に落とし込む)を書く。  
それをグループ内で共有して終わり。

アンケートを書いてもらえれば嬉しいです。

目的：  
社員1人1人が活かされ、社会に貢献する新規事業が立ち上がること。

想定される効果：  
・出たアイデアを100回テスト(失敗)することができるようになる。  
・1人ひとり、会社が持つ資源に気付く。

用意する物：  
(御社にて)  
・5, 6人ぐらいが座れるテーブルを3つ(参加者の人数次第)、椅子(人数分)、サインペン(人数分)、A4白紙(100枚程度)  
・プロジェクター、スクリーン、ホワイトボード、マーカー  
・チョコ的なお菓子、飲み物(できれば)  
(すえなみ)  
・スライド、ケーブル式  
・ブレインライティング用紙(リソース出し、ニーズウォンツ用)人数分、スピードストーミング用紙人数分、チラシテンプレート人数分

## 後日

日常の中でこの作業を繰り返してください。

新規事業の立ち上げについては、  
・ビジネスの構造基礎  
・チラシ作り基礎  
を学ぶと良いかなと思います。ご要望はすえなみまで。