



こちらのURLで書き方を解説しています。
<https://www.wagamamalive.com/tag/flyer-writing1/>

4-2. (ベネフィット、未来の可能性)

4. (誰の何を役に立つのか)

2. 3. (ハードルを乗り越えるニーズ、ウォンツ)

1. (商品やサービス名)

(行動して欲しいこと)

(その他の情報、場所や値段、会社名など)